



Salone Internazionale
dell'Outdoor

Bologna
11/13 Settembre 2009

expogreen@unacoma.it
www.expogreen.it

COMUNICATO STAMPA

Comunicato stampa n. 6/09
ExpoGreen 2009: la kermesse verde

Aperta questa mattina alla fiera di Bologna la seconda edizione della rassegna internazionale dell'outdoor. Tre giorni all'insegna del verde, per operatori economici e appassionati. Il Presidente di Unacoma Massimo Goldoni sottolinea la spinta dei costruttori nella realizzazione della rassegna; l'Amministratore Delegato della "Service" Guglielmo Gandino descrive la formula innovativa di un'esposizione che offre contenuti tecnici di alto livello e promette emozioni.

La rassegna internazionale di ExpoGreen - apertasi questa mattina presso la fiera di Bologna - sfida la crisi e presenta un'edizione 2009 sontuosa, con una ricchezza di temi, di iniziative e di allestimenti unica nel panorama fieristico. I numeri della rassegna - dedicata alle tecnologie ai prodotti e ai servizi per la cura del verde e per l'outdoor - parlano di una superficie complessiva lorda di 60 mila metri quadrati (+50% rispetto all'edizione precedente), di cui 35 mila di area espositiva pura e 25 mila di area esterna, allestita con prati, giardini e strutture per le prove dei mezzi meccanici e per la ricostruzione di ambienti verdi.

Le aziende espositrici sono circa 300, a copertura di numerosi settori merceologici, da quello delle macchine e delle attrezzature a quelli degli arredi, dell'impiantistica sportiva, delle attrezzature per il tempo libero, del vivaismo e dell'agricoltura multifunzionale. Il settore delle macchine, che costituisce l'anima tecnologica della rassegna, registra una diminuzione di espositori del 30% rispetto all'edizione 2007, compensata però dalla presenza degli altri comparti che compongono il vasto universo dell'outdoor.

“Avevamo promesso un'edizione di grande impatto - ha detto nel corso della conferenza stampa di apertura Guglielmo Gandino, amministratore delegato di Unacoma Service, la società organizzatrice della manifestazione - e abbiamo mantenuto la promessa, anche in un momento come quello attuale in cui la crisi economica scoraggia gli investimenti e gli eventi fieristici subiscono un drastico ridimensionamento”. “Al di là di alcune defezioni tra le aziende espositrici - ha aggiunto Gandino - la rassegna propone davvero il meglio delle tecnologie nel settore dell'outdoor, e soprattutto rispecchia fedelmente il nostro progetto di creare un evento 'emozionale', attraente tanto per gli operatori professionali quanto per il grande pubblico”.

I visitatori, attesi nella misura delle 30-40 mila unità nei tre giorni della rassegna, avranno, oltre al colpo d'occhio degli stand allestiti all'interno dei padiglioni, lo spettacolo dei giardini realizzati dagli architetti del verde nell'ambito del progetto "Ispirazione naturale" curato da Latifolia, gli allestimenti suggestivi del Biologo, del Bosco Magico, della Fattoria del Futuro con l'esposizione tematica sulla multifunzionalità in agricoltura, il percorso GreenStreet che propone la fusione tra verde e ceramica, la sezione dedicata al pet con il progetto "Animal show" promosso da Piesse.

Massima attenzione ai contenuti tecnici, con il concorso Novità Tecniche promosso da Unacoma e dedicato alle macchine più innovative esposte alla rassegna, e forte caratterizzazione internazionale, con la presenza di 14 delegazioni ufficiali provenienti dal Bacino Mediterraneo, dal Medioriente e dal Sudafrica.

Piacevole ed attraente anche fuori dall'orario canonico di apertura della rassegna, ExpoGreen offre intrattenimenti serali nelle aree verdi all'interno del quartiere fieristico dove si svolgeranno anche dimostrazioni di cooking ad opera di celebri cuochi. Per questa edizione di ExpoGreen si è attivata l'intera città di Bologna, che ha dato vita alla GreenWeek, la settimana dedicata al verde realizzata in collaborazione con Ascom, con percorsi urbani allestiti, serate a tema e negozi aperti fino a tardi in occasione della "Notte verde" di sabato 12.

Determinante in questo senso la collaborazione dell'amministrazione comunale di Bologna, che si affianca al sostegno dato dalla Regione Emilia Romagna, impegnata a favorire le iniziative promozionali e di business che possono avere ricadute positive sul territorio. Proprio sulla presenza delle istituzioni si è soffermato il Presidente dei costruttori Massimo Goldoni, che aprendo la conferenza stampa ha sottolineato come la collaborazione fra mondo politico, amministrazioni pubbliche ed imprese sia la chiave per rispondere efficacemente alla crisi economica attuale.

Fondamentale anche il ruolo delle organizzazioni di industriali: "Il successo di ExpoGreen - ha detto Goldoni - dimostra come utile e lungimirante sia la scelta, da parte di Unacoma e del gruppo Comagarden che rappresenta all'interno dell'Associazione i costruttori del comparto garden, di promuovere in prima persona eventi fieristici, di condividerne l'ideazione, di definirne le modalità organizzative in funzione delle esigenze specifiche del proprio settore”.

Bologna, 11 settembre 2009

Unacoma Service s.u.r.l.
Italia 00159 Roma
Via Venafro, 5
Tel. (+39) 06.432.981
Fax (+39) 06.4076.370
ufficio.stampa@unacoma.it
www.unacoma.it



Salone Internazionale
dell'Outdoor

Bologna
11/13 Settembre 2009

expogreen@unacoma.it
www.expogreen.it

COMUNICATO STAMPA

Unacoma Service s.u.r.l.
Italia 00159 Roma
Via Venafro, 5
Tel. (+39) 06.432.981
Fax (+39) 06.4076.370
ufficio.stampa@unacoma.it
www.unacoma.it