



Salone Internazionale  
dell'Outdoor

Bologna  
11/13 Settembre 2009

expogreen@unacoma.it  
www.expogreen.it

COMUNICATO STAMPA

## Comunicato stampa n. 8/09 *Il verde "contagioso"*

*Ricca di appuntamenti la seconda giornata di ExpoGreen, in scena alla fiera di Bologna. In occasione della rassegna, la città di Bologna si è tinta di verde con l'iniziativa della Green Week e si appresta a vivere la "Notte verde". Nel programma dei convegni spazio ai temi della progettazione del paesaggio e dei sistemi di distribuzione e vendita dei macchinari per il garden. Nel pomeriggio protagonisti gli animali, con la Proplan Cup e l'Esposizione Internazionale felina.*

Buona affluenza di pubblico nella seconda giornata di ExpoGreen, l'Esposizione internazionale dell'Outdoor che si tiene alla fiera di Bologna. La giornata ha offerto motivi d'interesse per gli operatori economici, rivolti alle tecnologie e ai prodotti per la cura del verde (dalle macchine per il garden agli arredi da esterni fino all'impiantistica sportiva), e per il pubblico degli appassionati del giardinaggio, degli animali e delle attività all'aperto. Ricchi allestimenti di piante all'interno dei padiglioni e una vasta area all'esterno allestita con prati verdi, giardini e persino un "biolago" e un angolo di foresta caratterizzano un'esposizione che trasmette un messaggio di vitalità e salute all'intera città di Bologna. In concomitanza con la fiera del verde, infatti, è in corso la GreenWeek, la settimana di allestimenti verdi ed eventi culturali che coinvolge numerose strade alla città, e che culminerà questa sera con la notte verde, nella quale anche i negozi rimarranno aperti sono alla mezzanotte per iniziativa dell'associazione commercianti Ascom e del Comune di Bologna che collaborano con Unacoma Service nella promozione dell'evento ExpoGreen. Altri enti partecipano a questa kermesse, che comprende anche iniziative gastronomiche, come il Green Party, realizzato ieri sera all'interno del PalaGreen nel padiglione 35 della fiera, dove le sigle "Degusta", "Sapori in Bologna" e "Patata in BO", hanno dato vita ad uno spettacolo di cooking con relative degustazioni.

Sul fronte tecnico e del mercato, varie iniziative hanno caratterizzato la giornata, apertasi con il Convegno Nazionale dei Veterinari - che ha visto la partecipazione di quasi quattrocento specialisti - e proseguita con l'incontro dell'Associazione per il restauro del paesaggio ambiente e territorio Arspat sul tema "Progettare il futuro", centrato sulle tecniche progettuali che realizzano i moderni concetti di "paesaggio globale" e di "coscienza collettiva e del luogo". Sempre nella mattina si è svolto l'incontro di presentazione del volume "I servizi agricoli tra paesaggio e mercato", curato da Corrado Ievoli dell'Università del Molise e che contiene saggi di economisti ed esperti sul tema della multifunzionalità in agricoltura. Il pomeriggio è stato invece caratterizzato da incontri sulla distribuzione e sulla gestione dei sistemi di vendita, particolarmente importanti in una fase di flessione del mercato come quella attuale. L'incontro sul tema "La crisi, e noi?", organizzato da Promogiardinaggio e Unacoma, ha avuto come moderatore il giornalista Paolo Milani e ha visto la partecipazione di Angelo Teruzzi, Presidente di Assogreen, Dario Bavicchi, della catena dei garden center Giardinia, Luca Pellicciari, Presidente di Promogiardinaggio, Saverio Mandrini, Amministratore Delegato di Mc Sinergie e Stefano Slanzi Presidente di Comagarden. L'incontro ha evidenziato come il mercato delle macchine per il giardinaggio stia attraversando, più che una crisi di consumi, una "crisi di sistema", nella quale sono i riflessi sul piano del credito, delle materie prime e delle risorse umane quelli più pericolosi e che rischiano di produrre effetti negativi prolungati. Oltre a partecipare all'incontro sul sistema della distribuzione, l'Assogreen (Associazione specialisti macchine da giardino) ha direttamente promosso due incontri, il primo dal titolo "Il futuro del rivenditore. I costi dell'officina e la valorizzazione della rivendita", e il secondo sul tema "I vantaggi di Assogreen. Confrontarsi, risparmiare e crescere". Finale suggestivo dedicato agli animali, con la Proplan Cup, la prestigiosa gara di abilità per cani, che ha visto la partecipazione di 464 allevatori italiani di tutte le principali razze, e con l'Esposizione Internazionale Felina, concorso di bellezza per gatti che ha coinvolto 240 esemplari nella giornata di oggi e che ne vedrà in passerella altrettanti nella giornata di domani. Il programma di domani, ultima giornata di ExpoGreen, prevede il convegno promosso da Tamassociati e Agrisophia sul tema "Panoramiche - tecniche e visioni per la società verde"; l'incontro promosso da Coldiretti e Asprioflor su "Comuni fioriti: uno strumento di marketing territoriale"; la cerimonia di premiazione del III Concorso Nazionale "Giardini in corso-ExpoGreen".

**Bologna, 12 settembre 2009**

Unacoma Service s.u.r.l.  
Italia 00159 Roma  
Via Venafro, 5  
Tel. (+39) 06.432.981  
Fax (+39) 06.4076.370  
ufficio.stampa@unacoma.it  
www.unacoma.it