



FORMAZIONE

Seminario

*“Risorse umane
e ruolo del capo
nell’organizzazione
aziendale”*



Bologna, 16 aprile 2002

V.le Aldo Moro, 64 - Complesso Fiera District - Torre 1 - 8° piano

Presentazione

“La leadership consiste nel saper creare un mondo al quale le persone desiderino appartenere” (G. Pajou)

Essere a capo di un'azienda, o avere in essa una responsabilità dirigenziale, significa promuoverne la capacità produttiva e la competitività, ma prima di tutto significa gestirne la risorsa fondamentale: il capitale umano. Organizzare il lavoro dei dipendenti e dei collaboratori, infondere energia e motivazioni al gruppo e ai singoli componenti, riconoscere le qualità di ogni individuo e metterle al servizio dell'azienda, saper gestire i momenti critici, rafforzare nei collaboratori il senso di appartenenza all'azienda, e consolidare la propria leadership personale è una funzione alla quale - in un sistema dove la competizione si esprime in una continua ricerca di competenze e professionalità - nessun manager può sottrarsi.

Non di meno, gli analisti del “people management” rilevano come la conduzione aziendale sia ancora prevalentemente “centrata sul compito” (prevenire e neutralizzare le attività irrilevanti rispetto agli obiettivi, rispettare l'economicità e la tempistica, gestire l'importanza e l'urgenza), piuttosto che “centrata sulla persona” (promuovere la qualità delle relazioni interpersonali, la possibilità di esprimere sentimenti e aspettative, i processi partecipativi, il proprio stile di comunicazione).

Anche laddove esista una naturale propensione alla cura delle risorse umane, e la volontà di dare applicazione a discipline quali la psicologia del lavoro, la comunicazione, la psicodinamica di gruppo, ci si scontra con la difficoltà di tradurre questo ampio patrimonio di teorie e di concetti in prassi concrete, immediatamente utilizzabili.

Per queste ragioni, l'Unacoma Service srl ha inteso promuovere, nel quadro delle proprie attività di formazione rivolte alle aziende associate e aperte a tutte le imprese del settore, un seminario di aggiornamento sul tema delle risorse umane, rivolto ai titolari delle imprese, agli amministratori e ai dirigenti, avvalendosi di esperti di primo piano, capaci di interpretare le necessità specifiche dei vari settori produttivi e delle differenti tipologie di impresa, e di declinare sulle realtà aziendali i principi del “people management”.

Modalità di partecipazione:

Il seminario è riservato alle Aziende costruttrici di macchine agricole, movimento terra e giardinaggio, e prevede una quota di partecipazione individuale di L. 800.000 + IVA. **L'accesso al corso è completamente gratuito per gli associati UNACOMA.** La scheda di adesione allegata, disponibile anche sul sito www.unacoma.com, dovrà essere rinviata entro il 5 aprile 2002 presso la segreteria del seminario.

Programma

ore: 9.15/9.30

Registrazione partecipanti

ore: 9.30/13.00

Girolamo Rossi*

Introduzione

Cino Ricci

“Logiche ed esperienze per lo sviluppo dello spirito di gruppo”

Francesco Muzzarelli

“Il managing people nell’organizzazione aziendale (gli stili di direzione, la leadership manageriale, il processo motivazionale)”

Proiezione di brani di film, come rappresentazione di situazioni-tipo nei contesti aziendali

ore: 13.00/14.30

Colazione di lavoro

ore: 14.30/17.30

Salvatore Neri

“La gestione delle risorse umane e la valorizzazione delle competenze (la pianificazione delle carriere, i sistemi retributivi e di incentivazione, la selezione e formazione del personale)”

Pier Giorgio Covili

*“Metodologie e tecniche nel governo delle fasi critiche”
(la riorganizzazione/ristrutturazione, le relazioni sindacali, i trasferimenti di sede, l’interruzione del rapporto di lavoro)*

Analisi e commento di casi aziendali pratici

**Responsabile Formazione UNACOMA*

Profilo docenti

Cino Ricci

Skipper di fama internazionale, noto al grande pubblico per aver guidato le prime due sfide italiane all’America’s Cup, a Newport nell’83 e a Perth nell’87 con Azzurra, e per le numerose partecipazioni a regate quali Admiral’s Cup, SORC USA, Sardinia Cup, negli anni più recenti ha svolto attività di consulenza e divulgazione nel campo velico, anche come commentatore televisivo, seguendo in particolare le vicende del “Moro di Venezia” e di “Luna Rossa”.

Imprenditore della vela, è specializzato nella creazione di eventi incentrati sulle regate, come La rotta del Levante, i Giri d’Italia e di Sardegna, i mondiali di Match Race, Velamedici, ESA Cup e McKinsey Sailing Week.

Francesco Muzzarelli

Senior trainer aziendale, esperto di formazione e consulenza manageriale, è specializzato anche in psicosociodramma organizzativo e psicodramma classico. Già ricercatore presso i Dipartimenti di Economia e Ingegneria Agraria dell’Università di Bologna, svolge attività di formatore e consulente nello sviluppo delle competenze manageriali, nella valorizzazione delle risorse umane, nelle strategie di marketing interno. Ha collaborato ad oggi con oltre 90 organizzazioni fra imprese private, enti della pubblica amministrazione e università, ed è autore di numerose pubblicazioni, fra cui manuali professionali, testi per la didattica universitaria e studi di sistemazione teorico-metodologica.

Salvatore Neri

Consulente dell’area organizzazione e gestione aziendale, con particolare riferimento alle relazioni industriali e alla gestione e sviluppo delle risorse umane, ha maturato esperienze specifiche nei processi di riorganizzazione aziendale.

Già responsabile delle relazioni industriali della Divisione Grandi Magazzini de La Rinascente S.p.A. – Milano, è stato Direttore del Personale della Isotta Fraschini e Motori Breda S.p.A. – Saronno, Direttore del Personale, Organizzazione e Sviluppo di Ciga Hotels S.p.A. – Milano, Direttore del Personale, Organizzazione e Sviluppo de La Fondiaria Assicurazioni S.p.A. – Firenze, Consigliere d’Amministrazione di diverse società del Gruppo La Fondiaria, e Amministratore Delegato della Gaf, sub-holding del gruppo nel settore immobiliare-ricettivo.

Pier Giorgio Covili

Consulente di direzione, esperto di organizzazione industriale, con particolare riferimento alla ristrutturazione, riorganizzazione e riposizionamento delle aziende sul mercato. Dopo essere stato Direttore di produzione e assistente alla Presidenza di società del settore meccanico e metallurgico, è stato Direttore Generale della Cavazza S.p.A - Bologna, Direttore Organizzazione della SAMP Macchine S.p.A (Gruppo Maccaferri), Amministratore Unico della Ferrol S.p.A – Busto Arsizio, Amministratore Delegato di varie società del Gruppo Fochi S.p.A. – Bologna (Italia ed Estero), nonché Direttore Generale della relativa holding.

Segreteria:

Ufficio Stampa UNACOMA Service srl
Via L. Spallanzani, 22/a - 00161 ROMA
Tel. 06 44298.1 - Fax. 06 4402722

e-mail: ufficio.stampa@unacoma.it Internet: www.unacoma.com