

L'Italia è il **sesto**
Paese al mondo per
volumi di esportazioni
e nono per
importazioni

L'export rappresenta il **40%**
del Pil nazionale

crescita media annua del
+2,1% nel 2024

Nel **World economic outlook** dell'ottobre 2023, il Fondo Monetario Internazionale ha definito con una parola

Frammentazione

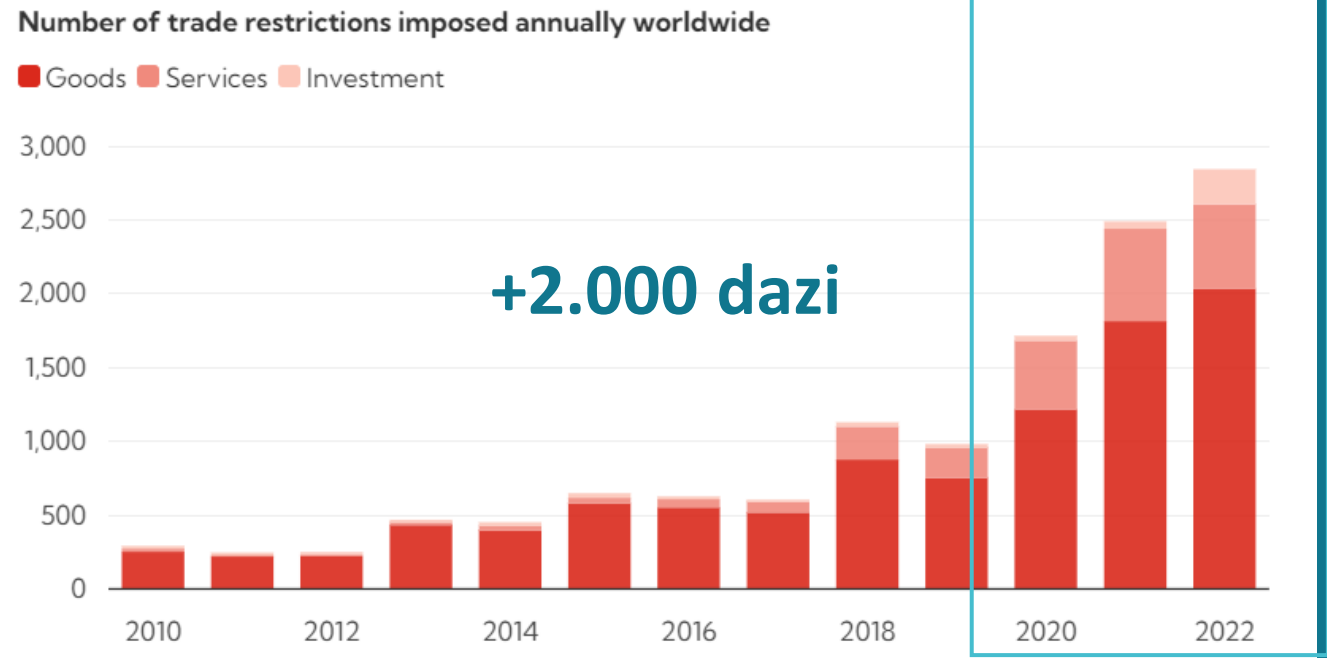
questa nuova fase dell'economia mondiale

FRAMMENTAZIONE

Radicali trasformazioni in atto a livello globale

crisi geopolitiche
politiche economiche di segno opposto all'integrazione
considerazioni strategiche di sicurezza nazionale
misure commerciali, fiscali e finanziarie
tariffe, restrizioni all'import e all'export
sussidi alla produzione nazionale
reshoring

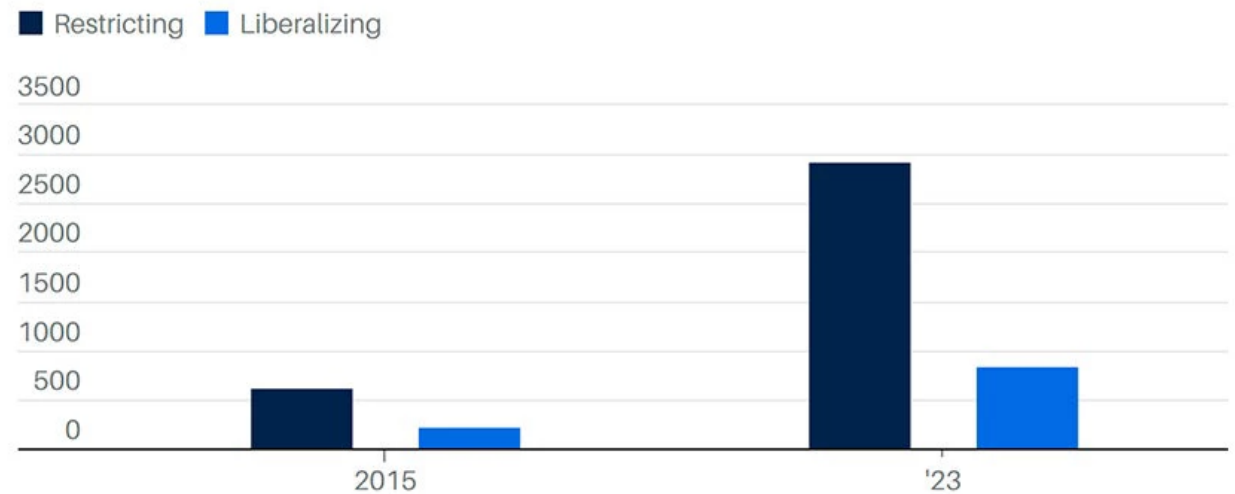
MISURE PROTEZIONISTICHE IN CONTINUA CRESCITA



Fonte: Global Trade Alert

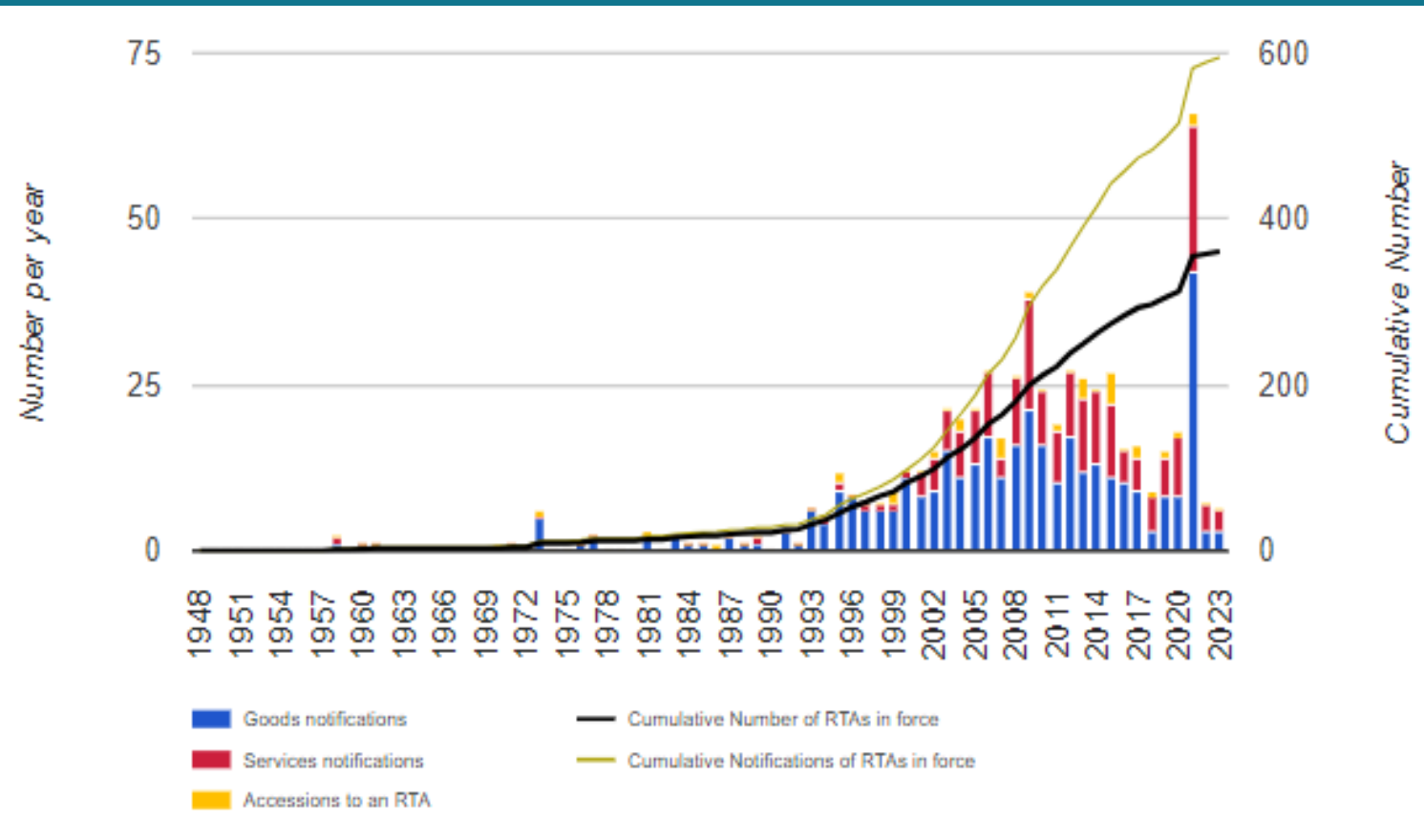
Trade Restrictions are Surging

Countries are increasingly opting for trade restrictions, an ominous sign for global growth.



DAL MULTILATERALISMO AL REGIONALISMO

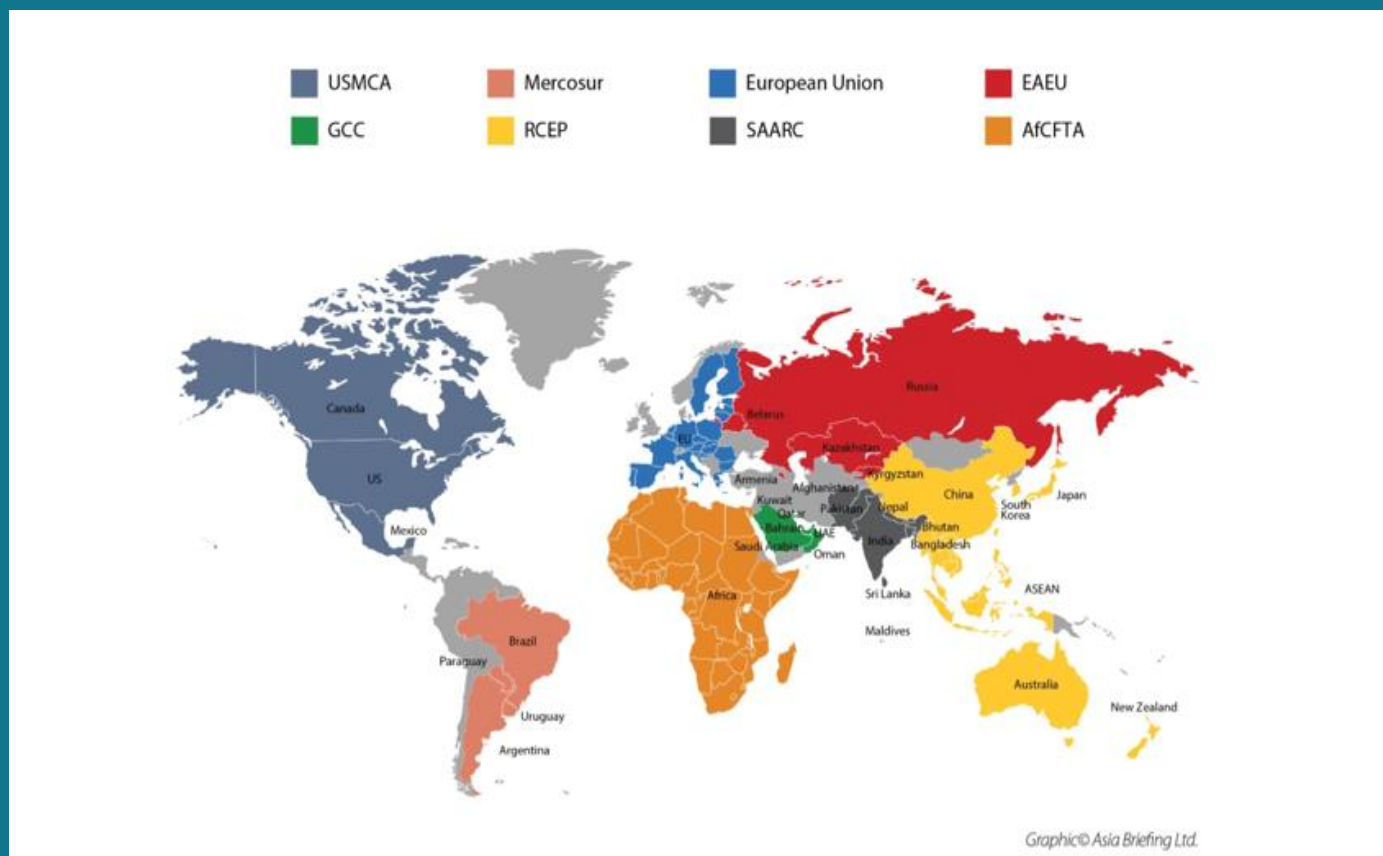
NUMERO DI ACCORDI DI LIBERO SCAMBIO (FTA)



Fonte: Regional Trade Agreements Database

IL MONDO DIVISO IN GRANDI BLOCCHI

I mega FTA



RCEP

30% PIL
2,2 miliardi di persone

USMCA

16% PIL
500 milioni di persone

UE

22% PIL
450 milioni di persone

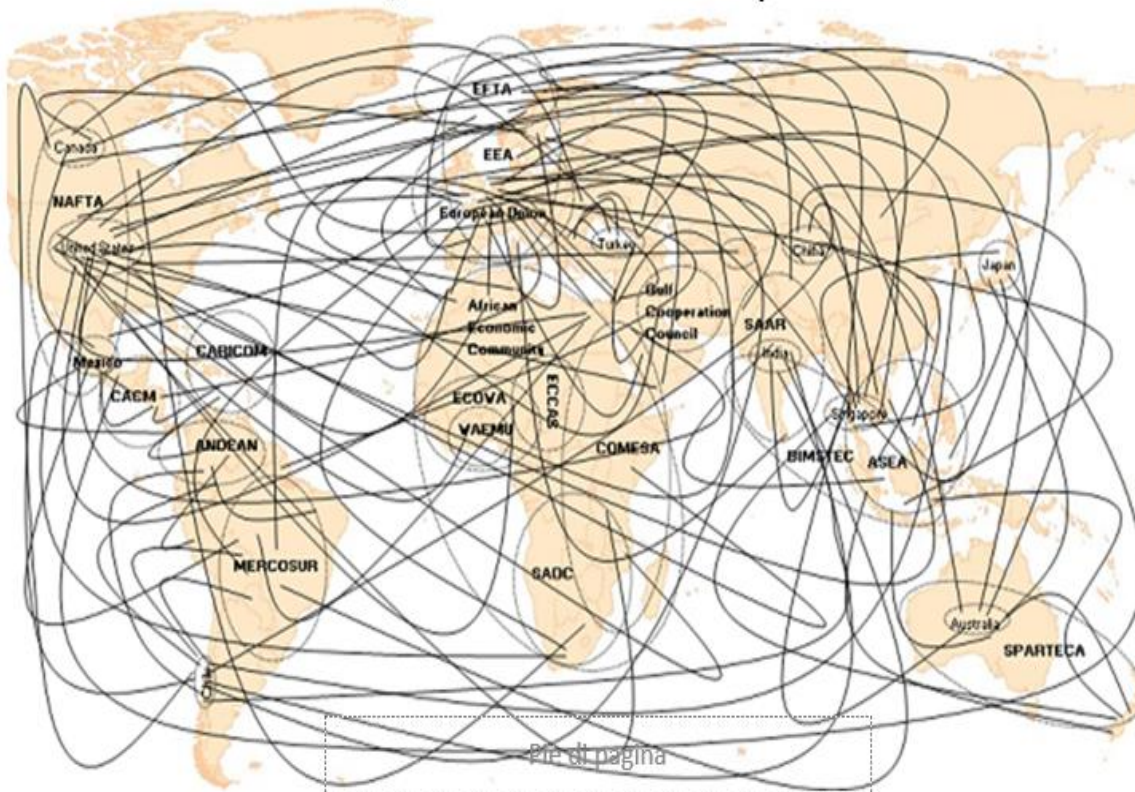
CPTPP

13% PIL
480 milioni di persone

Mercosur

3% PIL
300 milioni di persone

369 FTA – EFFETTO SPAGHETTI BOWL



Estrema complessità di regole

Il tessuto di PMI italiane si orienta con crescente difficoltà in questi incroci di standard e di norme

Scarse competenze all'interno delle PMI

Formazione tradizionale non prevede percorsi di preparazione al commercio internazionale

Le piccole e medie imprese hanno maggiore difficoltà ad accedere ai vantaggi dei FTA e ai mercati esteri

350
normative
europee
applicate
dalle imprese
(anche PMI)

Proliferazione di regolamenti europei: nuovi obblighi da rispettare negli scambi internazionali

350 differenti normative europee, in settori quali commercio, industria, sicurezza, salute, ambiente e cambiamenti climatici

Altre norme di impatto per le PMI

Restrizioni agli scambi con la Russia

Green deal europeo: standard e fiscalità ambientale

MADE IN ITALY

un valore fondamentale per le imprese italiane

Il Made in Italy rappresenta un valore fondamentale per le imprese italiane e un fattore di riconoscibilità straordinario nei mercati esteri.

Rafforzare le competenze delle aziende e dei professionisti nello sviluppo di progetti di esportazione del Made in Italy, specialmente alla luce della legge n.206/2023, richiede l'approfondimento e la conoscenza di diversi aspetti interdisciplinari

ARcom Formazione presenta il primo master dedicato a tutti i settori del
Made in Italy

Master del Made in Italy Maggio – Giugno 2024

30 ore di formazione online su tutti gli aspetti del Made in Italy dal punto di vista legale, amministrativo, finanziario e doganale

- Made in Italy: le novità della legge 206 del 27 dicembre 2023
- Definizione di Made in Italy e normativa di riferimento
- Standard per la marcatura Made in
- Lotta alla contraffazione e Italian branding
- Marchi registrati, indicazioni geografiche ecc.
- Strumenti di tutela dei prodotti nei Paesi europei ed extra europei
- Condizioni di accesso a dazio zero nei mercati esteri
- Accordi di libero scambio e pianificazione doganale delle imprese
- Semplificazioni doganali e amministrative
- Camere di commercio e rilascio dei certificati di origine
- SIMEST: novità della legge per le tutele del Made in Italy e supporto di Simest per le imprese
- Business cases: analisi di casi concreti



segreteria@arcomsrl.it



0109868066
3515688296



www.arcomsrl.it/corsi/made-in-italy



www.linkedin.com/company/arcomsrl
www.youtube.com/c/Arcomformazione
www.facebook.com/arcom
www.instagram.com/arcomformazione