



UNACOMA
Unione Nazionale Costruttori
Macchine Agricole

Comunicato stampa

UNACOMA: DOPPIO SUCCESSO IN CONFINDUSTRIA

Assegnati all'UNACOMA i due premi Confindustria per il marketing associativo e per il sito web. L'Unione che rappresenta i costruttori di macchine per l'agricoltura, il giardinaggio e il movimento terra è risultata, nel vasto panorama delle associazioni di categoria e territoriali, quella con la maggiore capacità di aggregazione e la maggiore efficacia nel gestire i servizi on-line.

Nel consegnare i riconoscimenti – ieri pomeriggio nel corso dell'assemblea privata di Confindustria – il Presidente Luca di Montezemolo ha ricordato come l'incremento della base associativa, il rafforzamento del consenso, la modernizzazione dei servizi siano obiettivi chiave per il sistema delle imprese italiane, fornendo i dati positivi dell'attuale gestione confederale.

“I riconoscimenti della Confindustria – ha dichiarato il Presidente dell'UNACOMA Massimo Goldoni – rafforzano il prestigio dell'UNACOMA, e fanno emergere il grande lavoro svolto in questi anni, non soltanto nei settori premiati ma in tutto il sistema di servizio e di sostegno alle nostre aziende”.

Il sito web UNACOMA – curato da Simona Rapastella, e valutato da una commissione composta da giovani imprenditori ed esperti in comunicazione web - ha il pregio di rendere subito accessibile una enorme quantità di informazioni, e di soddisfare in eguale misura le esigenze delle aziende associate e del pubblico più vario. In esso trovano spazio news, dati statistici, rassegne stampa, programmi televisivi dedicati ai settori rappresentati ed anche un TG UNACOMA, che aggiorna periodicamente sulle attività dell'associazione.

I dati del marketing associativo – curato da Luciano Rizzi – mostrano un incremento della adesioni superiore a qualsiasi altra associazione di categoria: nel solo anno 2006, l'UNACOMA ha acquisito 46 nuove aziende, consolidando la base di quelle già associate. “E' un risultato che nasce dall'effetto combinato di migliori servizi e maggiore capacità di relazione con le imprese – ha commentato Guglielmo Gandino, Amministratore Delegato di Unacoma Service, società di servizi dell'Associazione – perché non basta la capacità della struttura di comunicare, occorre che ad essa corrisponda un'offerta di opportunità e di servizi che le imprese percepiscano come effettiva e concreta ”.

Roma, 24 maggio 2007

Unacoma

Sede Legale:
Via Venafrò, 5
00159 Roma - Italia
Tel. (+39) 06 432981
Fax (+39) 06 4076370
unacoma@unacoma.it
www.unacoma.it

Ufficio di Bologna:
Viale A. Moro, 64 - Torre 1
40127 Bologna - Italia
Tel. (+39) 051.633.3957
Fax (+39) 051.633.3896
segreteria.bologna@unacoma.it

Ufficio di Bruxelles:
1, avenue de la Joyeuse Entrée
B 1040 Bruxelles
Tel (+32 2) 2861233
Fax (+32 2) 2306908
unacoma.bruxelles@skynet.be