

**Z**OTA  
 a cura della  
 Redazione


## GRUPPO AMA: INVESTIMENTI E FATTURATO IN AUMENTO

### AMA GROUP: INVESTMENTS AND SALES CLIMBING

by the Editorial Staff

Last year was a record year for the AMA Group in San Martino in Rio, near Reggio Emilia, which reported its balance sheet July 17 to confirm the group as the European leader in supplying components for off-highway vehicles. Consolidated sales rose to more than 135 million euros, a gain of 27% over 2006, with 36% accounted for by exports. EBIT (earnings before interest and tax) came to 5.3% of turnover, up 71.43% over 2006. Especially promising was the growth of business in the first half of the current year to the aggregated figure of 96 million euros compared to 81 million euros disclosed for the same period in 2007, a gain of 18.5%. Aggregated turnover for all of 2008 is expected come to around 177 million euros with consolidated turnover reaching 154 million euros. AMA President Alessandro Malavolti pointed out that alongside growth in the group's lines and new acquisitions (six of them are now being evaluated in the agricultural sector) to add to the re-

I 2007 è stato un anno record per il gruppo AMA di San Martino in Rio (RE) che, alla presentazione del bilancio avvenuta il 17 luglio, si conferma tra i leader europei nelle forniture di componenti per i veicoli a lenta movimentazione. Il fatturato consolidato totale ha superato i 135 milioni di euro (+27 sul 2006), di cui oltre il 36% derivante dall'export, mentre l'Ebit è risultato pari al 5,3% del fatturato (+71,43% sul 2006). Particolarmente promettente anche la crescita del volume di affari nel primo semestre di quest'anno con 96 milioni di euro di aggregato rispetto agli 81 milioni registrati al 30/06/2007, che segnano un aumento del 18,5%. Per il 2008 si prevede che il fatturato aggregato si aggirerà intorno ai 177 milioni di euro, mentre il consolidato dovrebbe raggiungere i 154 milioni di euro. Come ha fatto presente l'amministratore delegato Ales-

**Il gruppo di San Martino in Rio si consolida in Italia e punta ancora di più sull'estero. Veicoli industriali eco-compatibili, motori realizzati con tecnologie innovative e proiettori a led sono i nuovi prodotti che verranno lanciati anche sul mercato internazionale**

*The group headquartered in San Martino in Rio is being consolidated in Italy and looking more and more abroad. Eco-compatible industrial vehicles, engines with innovative technologies and LED projectors are some of the new products ready for launch on international markets*

sandro Malavolti, accanto alla crescita per linee interne e alle nuove acquisizioni (in particolare, nell'Agri ben sei sono in fase di valutazione) che si aggiungeranno a quelle recenti delle aziende Gibicar e Nuova Azzimondi & Friggeri, AMA vuole rafforzare la propria presenza sui mercati internazionali, raggiungendo posizioni di tutto rispetto. Il gruppo figura già in 75 Paesi suddivisi tra Europa, Est Europa, Medio Oriente, Nord Africa, Sud Africa, Paesi asiatici, Stati Uniti, Centro-Sud

America, con oltre 11 mila clienti e più di mille dipendenti che sono destinati ad aumentare, ma Malavolti è convinto che sia necessario un salto di qualità e lo ha ammesso chiaramente. «Desideriamo catturare l'attenzione delle grandi aziende - ha detto - attraverso l'offerta di una gamma completa di prodotti di alta qualità e dal design accattivante, con l'obiettivo di espanderci ancora di più all'estero». In quest'ottica il gruppo di San Martino in Rio assegna

un'importanza sempre maggiore all'innovazione e alla ricerca, tant'è vero che il 2% del fatturato (tale percentuale dovrebbe salire al 4 entro il 2010) è destinato al laboratorio di Ricerca & Sviluppo che si trova in un'area distaccata dal complesso produttivo e costituisce una vera cittadella specializzata, dotata di tecnologie d'avanguardia. In particolare, AMA sta mettendo a punto una soluzione che porterà alla realizzazione, da parte dei costruttori Oem, di veicoli industriali con soluzioni di trazione elettrica ad altissima resa e dal design attraente. In elaborazione anche i motori elettrici realizzati con tecnologie innovative che andranno a sostituire quelli in rame, implementati nelle varie applicazioni come cruscotti e tergicristalli. Senza dimenticare i "proiettori a led" (in Europa AMA è la prima azienda a proporli per i trattori), nonché una spazzatrice elettrica di nuova concezione. Inoltre, entro il 2010, AMA ha in programma di

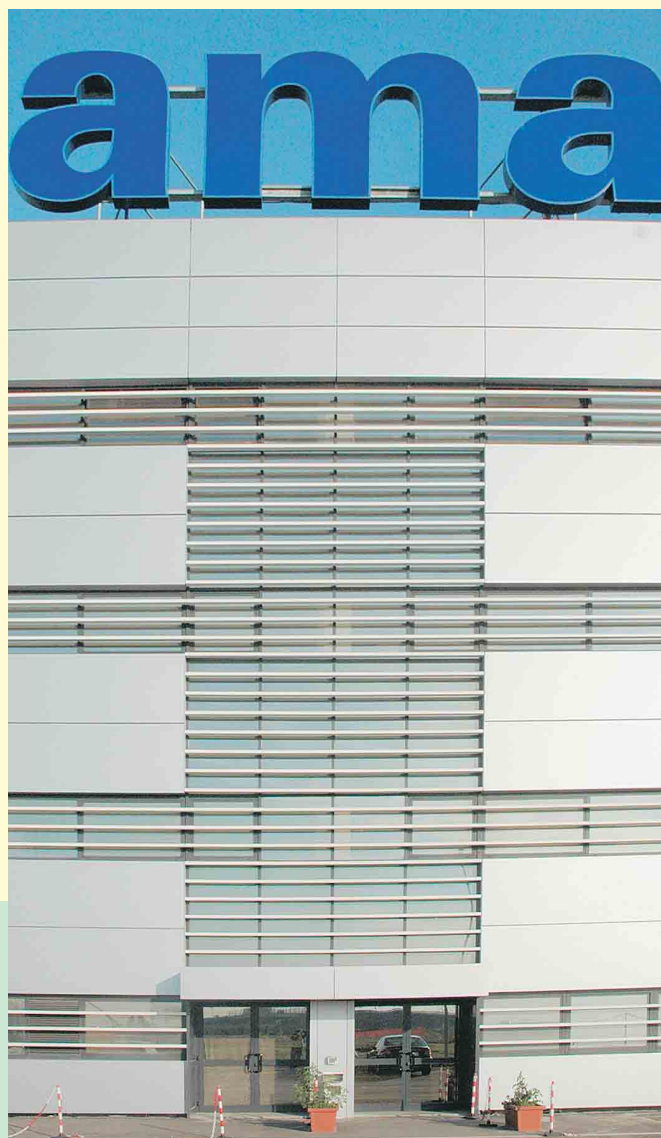
raggiungere quota trenta brevetti depositati, tra cui quelli riguardanti la sensoristica innovativa, soluzioni ottiche a led, design, sedili con meccaniche ed accorgimenti

altamente innovativi, meccanismi gruppi sterzo, strumentazione ed attuatori.

Per allargare la fetta di mercato, ha sottolineato Malavolti, è necessario puntare sulle

"famiglie di prodotto" (cabina, sedili e volanti, oleodinamica, componenti Agri, Garden) e sulle due divisioni commerciali Oem (Original equipment manufacturer) e Am (After market), che hanno già portato notevoli risultati: l'Am, con un fatturato aggregato di 78 milioni di euro (il 6,7% in più del 2006) ha leggermente superato quello dell'Oem che, con circa 70 milioni di euro, ha registrato un aumento del 26,8% rispetto all'anno precedente.

Nel 2007 e nel primo semestre del 2008 AMA ha aperto nuove filiali commerciali in Romania, Polonia e Turchia; quest'ultima servirà nello specifico sia il mercato locale sia quello del Middle East, potenzialmente molto interessante per il gruppo. È proseguito intanto il cammino di apertura di Agristore, Gardenstore, Agristop e AMA Garden Shop: complessivamente sono 60 punti vendita in Franchising e 33 Corner Franchising tra Italia, Spagna, Romania, Portogallo ed Irlanda.



cent acquisitions of Gibicar and Nuova Azzimondi & Friggeri, AMA intends to strengthen its standing in the international markets to reach substantial positions. The group is already present in 75 countries throughout Europe, the Middle East, North Africa, Southern Africa, Asia, the United States and Central and South America with more than 11,000 customers and 1,000 workers, a figure certain to rise. Malavolti said he was convinced that a leap in quality will be necessary and clearly admitted this point. "We want to get the attention of the big companies by offering a complete range of products of high quality and with captivating design for the purpose of expanding abroad even more", he said.

With this in mind, the San Martino in Rio group is assigning more and more importance to innovation and research to the point of earmarking 2% of sales

(a share set to climb to 4% by 2010) to the research and development laboratory. The lab, actually a specialized community equipped with leading-edge technologies, has its own facilities separated from the plant. In detail, AMA's OEM (Original Equipment Manufacturers) Division is now busy at work on plans for industrial vehicles with high-yield electric drive and unique design. Under development are electric motors with innovative technologies to replace those with copper coils for applications such as powering dash-

boards and windshield wipers. Then there are the LED projectors (AMA is the first company to supply them for tractors) as well as new-concept electric brushes. Moreover, AMA plans to reach the level of thirty patents registered before the end of 2010 covering innovative sensor instruments, LED optic devices, design, highly innovative smart seats, zero steering mechanisms and other instruments and actuators.

Malavolti stressed the point that to expand their slice of the market, it will be necessary to aim

for a "family of products", cabs, seats, steering wheels, oleodynamics, agriculture and garden components) and spoke of the remarkable results turned in by the two divisions, OEM and AM, After Market.

AM, with sales of 78 million euros last year, up 6.7% over 2006, came out slightly ahead of OEM, with some 70 million euros and a gain of 26.8% over the previous year. In 2007 and the first half of the current year AMA has opened three commercial branches in Romania, Poland and Turkey, the latter to specifically serve the local and the Middle Eastern markets, potentially of great interest for the group. In the meantime, progress has also been made with the opening of Agristores, Gardenstores, Agristops and AMA Garden Shops, a total of 60 retail franchising and 33 corner franchising in Italy, Spain, Romania, Portugal and Ireland.